

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
КУРГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ОБЩЕЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Методические указания к практическим занятиям для студентов, обучающихся по специальности 020400 «Психология»

Подготовил: Николаева И.А.

КУРГАН 2004

**Пояснительная записка**

Курс «Социальная психология» изучается студентами, обучающимися по специальности «Психология» (020400) в цикле основных профессиональных дисциплин в III семестре.

Планы семинарских и лабораторно-практических занятий по курсу «Социальная психология» составлены в соответствии с учебно-тематическим планом, отражающим содержание Федерального компонента государственного образовательного стандарта (ОПД.Ф.02).

Курс включает лекционные, семинарские, лабораторные занятия; выполнение курсовой работы. Данный курс социальной психологии вводный, обзорный. В первой теме «Социальная психология как наука» студентам предлагается традиционное разделение предмета на «психологию личности», «психологию группы» и «психологию общения». Однако остальное лекционное время в большей частью посвящено рассмотрению проблем психологии личности (за основу взят учебник Е.П. Белинской и О.А. Тихомандрицкой) и психологии группы (учебник А.Л. Свенцицкого), поскольку во II семестре студенты слушают спецкурс «Психология общения». Знакомство с методами социальной психологии происходит на лабораторных занятиях. Темы «История становления социальной психологии как науки», «Методы социальной психологии» предлагаются студентам для самостоятельного изучения. Предполагается, что более глубокое знакомство с соответствующими методами происходит в курсе «Психологический практикум», который читается также во II семестре.

В связи с современными социальными процессами в лекционном курсе выделено время для тем «Большие группы и массовидные явления в социальной психологии», «Прикладные проблемы социальной психологии» (учебники Г.А. Андреевой и под ред. Сухова и Деркача).

Самостоятельная работа студентов и тематика курсовых работ нацелены на более полное освоение как теоретической базы социальной психологии, так и прикладных задач изучаемой дисциплины.

**Федеральный компонент**

№п \п	Название темы	Кол-во часов		
		лекции	семинар	лаборат
1	Социальная психология как наука	2	2	-
2	Проблема личности в социальной психологии	2	2	2
3	Психологические аспекты социализации личности	2	2	2
4	Регуляция социального поведения личности	2	2	2
5	Группа как предмет социальной психологии	2	2	4
6	Личность и группа. Адаптация и влияние.	2	2	2
7	Групповая динамика. Развитие малой группы.	2	2	2
8	Большие группы в социальной психологии	2	2	4
9	Прикладные проблемы социальной психологии	2	2	-

### ТЕМА 1. Социальная психология как наука

Лекции – 2 часа. Семинар – 2 часа.

Предмет социальной психологии. Понятие о социальном: социально-психологическое взаимодействие, социально-психологические явления. Уровни социально-психологических явлений (Сухов, Деркач). Основные предметные области социальной психологии по Г.А.Андреевой.

История становления социальной психологии как науки. Первые исторические формы социально-психологического знания (психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения).

Структура современного социально-психологического знания. Теоретическая и прикладная социальная психология. Концептуальные направления в теоретической социальной психологии. Предмет и задачи прикладной социальной психологии.

Место социальной психологии в системе научного знания.

#### План семинара

1. Понятие о социально-психологических явлениях, уровни социально-психологических явлений.
2. Предметные области социальной психологии.
3. Структура современного социально-психологического знания и задачи социальной психологии.
4. Место социальной психологии в структуре социально-психологического знания.
5. Основные теоретические направления в социальной психологии.

#### Дополнительные вопросы и вопросы для обсуждения

- Каково соотношение в личности социального и природного, социального и психологического?
- Какие основные понятия социальной психологии вы знаете?

### Литература

- Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект-Пресс, 2000.  
 Аронсон Э.Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. - СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2002.  
 Парыгин Б.Д. Социальная психология. - СПб.: ИГУП, 1999.  
 Социальная психология /Отв. ред А.Л.Журавлев. - М.: ПЕР СЭ, 2002.  
 Социальная психология в трудах отечественных психологов. - СПб.: Питер, 2000.  
 Шихирев П.Н. Современная социальная психология. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1999.

### ТЕМА 2. Проблемы личности в социальной психологии.

Лекции – 2 часа. Семинары – 2 часа, Лабораторные – 2 часа.

Проблемы социальной психологии личности. Личность - субъект социального взаимодействия. Социально-психологические типологии личности.

Личность и группа ( статус личности в группе; адаптация и самоутверждение; самопрезентация личности; групповое давление, конформность и внушаемость, авторитет). Личность и общество. Социализация личности. Ролевые теории личности.

Понятие значимого другого, Я-концепции и идентичности личности (Э. Фромм, Э.Эриксон). Структурные компоненты Я – концепции и факторы формирования. Уровни анализа идентичности. Социальная и личностная идентичность. Этапы формирования идентичности (Шибутани). Формирование социальной идентичности в юношеском возрасте (Дж.Марсиа). Критерии зрелой идентичности. Проблемы идентичности современного человека.

### План семинара

1. Процесс развития «Я – концепции». (Шибутани Т. Социальная психология: «Органические основы Я – концепции», с.187; «Приспособление к значимым другим», С.429. Бергер П., Лукман Т. «Интернализация и социальные структуры» в кн. Социальное конструирование реальности.
2. Критерии оценки «Я- концепции». (Шибутани Т. Социальная психология: «Я - концепция как персонификация».
3. Кризисы социальной идентичности (Солдатова Г.У., Шайгерова Психологическая адаптация вынужденных мигрантов /Психологический журнал, Т.23, №4. – 2002г., С. 66).
4. Формирование социальной идентичности в юношеском возрасте: Концепция Э.Эриксона, Дж.Марсиа (В кн. М.Кле Психология подростка. – М, 1991. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности С.252 – 258).

### Дополнительные вопросы

- В чем специфика идентичности личности в современном обществе?
- Как соотносятся личностная и социальная идентичность?
- Что понимает Шибутани под «органическими основами» «Я- концепции»?
- Что такое «социальная матрица идентификации»?

### Задания к лабораторному занятию (по выбору)

1. Сопоставить персональную и социальную идентичность нескольких студентов (методика Т.Куна и Мак Партленда «Кто я?»).
2. Провести сравнительный анализ идентичности в подростковом и юношеском возрасте (методика И.А.Николаевой «Я и другие»).

3. Описать и провести сравнительный анализ социальной идентичности представителей разных социальных групп.

### **Литература**

Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301с.  
 Берн Р. «Развитие Я – концепции и воспитание»  
 Психология самосознания: Хрестоматия. – Самара: Изд. БАХРАХ-М, - 2000  
 Солдатова Г.У., Шайгерова Л.А. Психологическая адаптация вынужденных мигрантов // Психологический журнал. – Т.23 - №4, 2002. – С. 66.  
 Шибутани «Я концепция как персонификация» (со с.193); «органические основы «Я – концепции» (с. С.187); «Приспособление к значимым другим» (со с. 429) / Социальная психология. – М.:

### **Тема 3. Психологические аспекты социализации личности**

Лекции- 2 часа. Семинары – 2 часа. Лабораторные – 2 часа.

Понятие о социализации личности. Адаптация как форма социализации. Содержание социализации. Внутренние (картина мира, личностные ценности, представления, установки, идентичность) и внешние (соответствие поведения социальным нормам) критерии социализации. Механизмы социализации (общение – фундаментальный механизм; социальный контроль, суггестия, подражание, идентификация и др.). Институты социализации. Индивидуальные и социальные факторы социализации. Стадии социализации (Г.А.Андреева, А.В.Петровский, З.Фрейд, Э.Эриксон). Особенности современной социализации.

### **План семинара**

1. Понятие о социализации и содержании социализации.
2. Этапы социализации и сущность социализации в теории З. Фрейда.
3. Содержание социализации, этапы социализации в концепции Э.Эриксона.
4. Институты и факторы социализации.
5. Механизмы социализации.

### **Дополнительные вопросы и вопросы для обсуждения**

- Что такое первичная и вторичная социализация?
- Дайте определение асоциализации, десоциализации, ресоциализации.
- Что является идеалом социализации?
- Объясните термины «профессиональная социализация», «полоролевая социализация», «групповая социализация».
- Каково значение подросткового и юношеского возраста для социализации личности? В чем суть концепции Дж. Марсиа?
- Что такое мораторий и достигнутая идентичность?
- Каковы половые различия в формировании предрешенной идентичности?

### **Задания к лабораторному занятию (по выбору)**

### **Литература**

Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект – Пресс, 2000.  
 Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.

## **ТЕМА 4. Регуляция социального поведения личности.**

Лекции- 2 часа. Семинары – 2 часа. Лабораторные – 2 часа.

Понятие о социальном поведении. Просоциальное (помогающее) поведение, асоциальное и антисоциальное. Альтруизм и агрессия, манипуляция – феномены социального поведения. Уровни регуляции социального поведения: общественно-культурный, групповой, личностный. Ценности как регуляторы социального поведения. Социально-культурные и функционально-психологические теории ценностей. Виды ценностей. Общественные и групповые нормы. Виды групповых норм. (дескриптивные и иньюктивные; делового и межличностного взаимодействия, нормы убеждений). Основные социальные нормы (помощи, взаимности, социальной ответственности). Нормы и социальные стереотипы. Личностные нормы (внутренние стандарты поведения). Социальная установка (аттитюд). Феноменология, структура и функции социальной установки. Проблема взаимосвязи социальной установки и поведения. Изменение социальных установок в теориях убеждающей коммуникации и теориях когнитивного соответствия.

### **План семинара**

1. Ценностная регуляция социального поведения. Соотношение личностных и общекультурных ценностей.
2. Классификации ценностей в социальной психологии.
3. Структура и функции социальной установки.
4. Проблема взаимосвязи социальных установок и поведения (парадокс Ла Пьера).
5. Проблема изменения социальных установок.

### **Дополнительные вопросы и темы для обсуждения**

- В чем отличие ценности от ценностной ориентации?
- Какие понятия отечественной психологии являются синонимами «аттитюда»?
- Чем отличается «личностный стандарт» от «социальной установки»?
- Проанализируйте понятие социальной установки с точки зрения диспозиционной концепции регуляции поведения Ядова.
- Что такое уровень регуляции социального поведения?

### **Задания к лабораторной работе (по выбору)**

1. Выявите личностные и групповые ценности в своей студенческой группе (используются методы: опрос, попарные сравнений, неоконченные предложения, ранжирование). Используйте классификацию ценностей Рокича, опросник ОТЕЦ, перечень ценностей Шварца и Билски, опросник эмоциональной направленности личности Додонова.
2. Выявите групповые нормы общения и делового взаимодействия в своей студенческой группе методом моделирования личности «идеального студента» и «белой вороны».
3. Выявите социальные стереотипы студентов в отношении других социальных групп. (Метод свободного описания других социальных групп).
4. Выявите и сравните социальные установки некоторых студентов в отношении учебы или в отношении отдельных учебных действий. Есть ли необходимость в изменении каких-либо установок? Предложите и теоретически обоснуйте программу изменения какой-либо социальной установки.

### **Литература**

Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301с.

Лекции- 2 часа. Семинары – 2 часа. Лабораторные – 4 часа.

Группа как объект социально-психологического анализа. Основные характеристики группы (размер и состав, место, время, ситуация, чувство «мы», взаимодействие, цели, нормы, сплоченность, уровень развития). Функции группы (по Н. Смелзеру: социализации, инструментальная, экспрессивная, поддерживающая). Основные теоретические подходы к изучению группы. Понятие о групповой структуре и динамике. Структура групп (статусно-ролевая, социометрическая) и ее измерение. Классификация групп (по Г.А.Андреевой). Организация как социальная группа.

### **План семинара**

1. Понятие группы и основные характеристики группы.
2. Функции группы.
3. Классификации групп в социальной психологии.
4. Структурные и динамические характеристики малой группы.

### **Дополнительные вопросы**

- Какие формы и типы группового взаимодействия вы знаете?
- Какие характеристики группы зависят от ее размера?
- Как связаны сплоченность группы и совместимость ее членов?
- Назовите основных исследователей группы в отечественной психологии? В чем суть их концепций?

### **Задания к лабораторной работе**

1. Проведите социометрическое обследование и выявите социометрическую структуру студенческой группы. Постройте необходимые социоматрицы и социограммы.
2. Придумайте какую-либо социометрическую процедуру. В чем ее преимущества и ограничения?

### **Литература**

- Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект – Пресс, 2000.  
 Донцов А.И. Психология коллектива. М.: Изд-во МГУ, 1984.  
 Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. М.: Аспект-Пресс, 2001.  
 Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Теоретическая психология. М.: Изд центр «Академия», 2001.  
 Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.  
 Социальная психология в трудах отечественных психологов. СПб.: Питер, 2000.  
 Уманский Л.И. Психология организаторской деятельности школьников.

### **ТЕМА 6. Личность и группа**

Лекции- 2 часа. Семинары – 2 часа. Лабораторные – 2 часа.

Групповая социализация. Адаптация личности к группе. Фазы группового членства. Проблема влияния группы на личность. Социальная фасилитация и ингибция. Референтные группы. Групповое давление (автокинетический эффект в экспериментах М.Шерифа). Нормы и санкции. Конформность (эксперименты С.Аша). Деиндивидуализация. (Г. Ле Бон, Л.Фестингер, Ф.Зимбардо). Огруппление мышления. Ингрупповой фаворитизм и аутгрупповая враждебность. Влияние большинства и меньшинства (С.Московичи).

Влияние личности на группу. Межличностное влияние. Зависимость, неопределенность и власть. Виды власти (Д.Френч, Б.Рэйвен). Понятие об авторитете.

### План семинара

1. Фазы группового членства.
2. Механизмы влияния группы на личность.
3. Конформность. Виды конформности. Факторы, опосредующие конформность.

### Дополнительные вопросы

- Насколько статус личности в группе определяет ее подверженность групповому влиянию?
- Зачем люди сплетничают?
- Чем отличается механизм влияния мнения большинства членов группы и мнения меньшинства на члена группы?

### Задания к лабораторной работе (по выбору)

1. Спланируйте и проведите исследование для изучения конформности в зависимости от какой-либо переменной (статус личности в группе, степень сплоченности группы, компетентность личности, пол, и др.).

2. Составьте план наблюдения и интервью для определения уровня адаптации личности к группе. Сравните уровень адаптации студентов 1-го и 2-го курсов.

3. Опишите и проанализируйте опыт изменения собственного привычного поведения в разных ситуациях (отдых на новой дискотеке; отдых в кругу близких друзей; «боление» на стадионе; прием дома родственников в отсутствие родителей; и др.). В каких группах и ситуациях вы чувствуете большую ответственность, большие субъективные затруднения, большую удовлетворенность, эмоциональность? Какие переживания сопутствуют деиндивидуализации? При каких условиях возможна деиндивидуализация?

### Литература

- Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект-Пресс, 2000.
- Аронсон Э.Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. - СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2002.
- Донцов А.И., Токарева М.Ю. Социальный контекст как фактор взаимодействия меньшинства и большинства //Вопросы психологии. – 1998. - №3.
- Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. - СПб.: Питер, 2000.
- Майерс Д. Социальная психология. Спб.: Птер, 1997.
- Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.

### Тема 7. Групповая динамика. Развитие малой группы

Лекции- 2 часа. Семинары – 2 часа. Лабораторные – 2 часа.

Понятие групповой динамики. Исследование групповой динамики К.Левиным. Конфликты в группе. Групповая дискуссия. Принятие решения группой. Фазы группового решения. «Группомыслие». Лидерство и руководство в группах и организациях. Теории лидерства. Стили и типы лидеров (К.Левин, Л.Уманский). Проблема эффективного стиля руководства.

Межгрупповое взаимодействие как проявление групповой динамики (М. Шериф).

Уровни развития группы. Концепции А.В.Петровского, Л.И.Уманского. Понятие «коллектив» в отечественной психологии. Социально-психологический климат группы.

### План семинара

1. Динамические процессы в группе.
2. Теории лидерства. Сравнительная характеристика лидерства и руководства.

## 3. Исследования развития группы в отечественной психологии.

**Дополнительные вопросы**

- Раскройте понятие «ценностно-ориентационное единство».
- В чем суть стратометрической концепции коллектива?
- Как связаны уровень развития группы и социально-психологический климат?
  - По каким критериям различают благоприятный и неблагоприятный климат в группе?
  - Какой стиль лидерства является максимально эффективным?
  - Какие преимущества и недостатки характерны для групповых решений?
  - Что означает термин «сдвиг риска»?

**Задания к лабораторному занятию (по выбору)**

1. Проведите сравнительный анализ социально-психологического климата двух студенческих групп.

2. Определите стиль лидерства в каких-либо двух группах (своей семье, комнате в общежитии, студенческой группе, в организации и др.). Выделите основные характеристики стиля, проиллюстрируйте примерами.

**Литература**

Аронсон Э. Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. - СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2002.

Кричевский Р.Л. Если Вы – руководитель... М.: Дело, 1996.

Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 1997.

Михалюк О.С. Хрящева Н.Ю. Диагностика социально-психологического климата группы /Практикум по экспериментальной и прикладной психологии Под ред. А.А. Крылова. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1990.

Психологическая теория коллектива /Под ред. А.В.Петровского. М.: Педагогика, 1979.

Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.

**Тема 8. Большие группы в социальной психологии**

Лекции- 2 часа. Семинары – 2 часа. Лабораторные – 2 часа.

Актуальность исследования больших социальных групп и их взаимодействия. Проблемы механизмов развития, лидерства в больших группах, пути рекрутации в группы. Классификация больших групп. Структурные элементы (психический склад, образ жизни группы, потребности, интересы, настроения). Понятие менталитета. Личность в большой группе.

Проблемы и методы исследования больших групп. Проблемы гендерной, возрастной психологии, этнопсихологии.

Психологические проблемы отдельных больших групп (средний класс, молодежь, средний возраст, пожилые).

Стихийные группы и массовые движения. Типы стихийных групп Специфика внутригрупповых процессов. Массовое сознание. Общественное мнение. Понятие о социальном движении. Проблемы управления массовидными явлениями психики и массовыми движениями.

**План семинара**

1. Понятие и классификация больших социальных групп.
2. Структурные и динамические явления больших групп.
3. Актуальные проблемы исследования больших групп и массовых движений.

**Дополнительные вопросы**

- По каким характеристикам отличаются социальный характер и национальный характер?
- Что такое «социальные представления»?
- Какие методы исследования больших групп вы знаете?
- Назовите черты харизматической личности.
- Приведите примеры массовидных явлений психики.

**Задания к лабораторному занятию (по выбору)**

1. Проведите анализ содержания какого-либо периодического издания (метод контент-анализа). Используя результаты, составьте социально-психологический портрет аудитории данного издания. В группе сравните психологические характеристики аудиторий 2-4-х изданий.
2. Проведите наблюдение за поведением толпы различных типов (Э. Пайнс, К. Маслач Практикум по психологии.- Питер, 2000.- С.281). Сравните эти группы по характерным моделям поведения, преобладающему настроению, активности и пр. В чем причина различий?

**Литература**

Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект-Пресс, 2000.

Богомолова Н.Н., Стефаненко Н.Г. Спецпрактикум по социальной психологии. – М.: МГУ, 1979.

Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПб.: Питер, 2000.

**Тема 9. Прикладные проблемы социальной психологии**

Лекции- 2 часа. Семинары – 2 часа. Лабораторные – 2 часа.

Понятие о прикладной и практической психологии (Андреева Г.М.). Цели и задачи прикладной психологии. Социально-психологическая диагностика, социально-психологическое консультирование, социально-психологическое воздействие (манипулятивное, гуманистическое). Отрасли прикладной психологии (политическая, экономическая, здравоохранения, промышленная, экстремальная, экологическая, психология моды и рекламы, массовых коммуникаций).

**План семинара**

1. Предмет и задачи прикладной социальной психологии, ее взаимосвязь с социально-психологической теорией.
2. Характеристика отраслей прикладной социальной психологии.

**Дополнительные вопросы**

- Какие задачи социальной практики находятся вне компетенции практического социального психолога?
- Назовите социально-психологические функции массовой коммуникации?
- Какие механизмы рекламы вы знаете?
- Перечислите социально-психологические проблемы промышленного производства.
- какие объекты и явления могут быть подвергнуты социально-психологической экспертизе?
- В каких сферах социальных отношений сегодня осуществляется социально-психологическое консультирование?

**Задания к лабораторному занятию**

1. Составьте перечень социальных, социально-психологических проблем вашего региона, используя контент-анализ средств массовой информации, либо элементы изучения общественного мнения. Предложите план социально-психологического исследования какой-либо выявленной проблемы.

### **Литература**

Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект-Пресс, 2000.  
Социальная психология /под ред. Сухова, Деркача

### **План оформления лабораторной работы**

ТЕМА (Название темы) \_\_\_\_\_

ЦЕЛЬ РАБОТЫ \_\_\_\_\_

ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ (Если цель предполагает исследовательскую гипотезу).

МЕТОДЫ И ПРОЦЕДУРА ИССЛЕДОВАНИЯ (Название методов; условия и этапы выполнения работы: инструкция испытуемым, порядок работы испытуемых, способы обработки результатов).

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (Излагаются полученные результаты полностью, но в компактной форме (в форме таблиц, в которых испытуемые обозначаются инициалами или номерами, приводятся свободные описания, ответы на вопросы, результаты наблюдений и т.д.)).

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ (Интерпретируются и обсуждаются табличные результаты, что позволяет достичь поставленной цели, подтвердить или опровергнуть гипотезу).

ВЫВОДЫ.

### Основная литература

- Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект-Пресс, 2000.
- Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
- Донцов А.И. О понятии «группа» в социальной психологии //Вестник Московского университета. Сер.14. – Психология. – 1997. - №4..
- Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. – М.: Аспект\_Пресс, 2001
- Парыгин Б.Д. Основы социально-психологической теории. – М.: Мысль. 1971.
- Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.
- Социальная психология / Под ред. Сухова, Деркача
- Шибутани Т. Социальная психология. – М.: Прогресс, 1969.

### ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. История развития социальной психологии: этапы, направления, проблемы, имена.
2. Методы социально-психологического исследования.
3. Идеи психологии народов (В.Вундт) и современность.
4. Природа социального поведения личности: от концепции М. Дауголла до современности.
5. Социально-психологические проблемы одиночества.
6. Социально-психологические аспекты агрессивного поведения.
7. Альтруизм: социально-психологический анализ.
8. Ответственность как социально-психологическое явление.
9. Вера и доверие как социально-психологическое явление.
10. Социально-психологическая характеристика аффилиативных социально-психологических отношений (дружба, любовь, надежда, вера).
11. Социально-психологические аспекты социализации личности.
12. Социальная идентичность личности: структура и функции, классификация, формирование.
13. Социально-психологические типологии личности.
14. Ценности в регуляции социального поведения.
15. Проблема аттитюда в социальной психологии.
16. Механизмы регуляции социального поведения на примере отношения к деньгам (к труду).
17. Группа как объект социально-психологического анализа.
18. Проблема развития малой группы в отечественной психологии.
19. Понятие «коллектив» в социальной психологии.
20. Групповая динамика в исследованиях К. Левина.
21. Лидерство и руководство группой.
22. Групповая сплоченность и ее формирование.
23. Структура группы и методы ее изучения.
24. Внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие.
25. Социальная психология организаций.
26. Механизмы группового влияния на индивидуальное поведение.
27. Адаптация личности к группе.
28. Психологическая совместимость и сплоченность группы.
29. Факторы и условия групповой эффективности.

30. Конфликты в группе как условие группового развития.
31. Закономерности принятия групповых решений.
32. Социально-психологический климат группы.
33. Исследование конформности в социальной психологии.
34. Социальные стереотипы в современном мире.
35. Проблемы общения в социальной психологии.
36. Барьеры общения.
37. Коммуникативная компетентность личности.
38. Формирование первого впечатления о человеке.
39. Невербальное общение.
40. Социальное познание как предмет социальной психологии.
41. Феномены каузальной атрибуции.
42. Представления о справедливости в разных социальных группах.
43. Межличностное влияние: социально-психологический анализ.
44. Феномен деиндивидуализации.
45. Потребность во власти: социально-психологический анализ.
46. Манипуляция как стиль социально-психологического взаимодействия.
47. Проблемы больших групп в социальной психологии.
48. Изучение массовидных явлений в социальной психологии (общественное мнение, мода, паника).
49. Проблемы политической психологии.
50. Проблемы экономической психологии.
51. Социальная психология рекламы.
52. Прикладная социальная психология в здравоохранении.
53. Социально-психологические проблемы юридической психологии.
54. Проблемы и методы экстремальной прикладной социальной психологии.
55. Социально-психологические проблемы терроризма.
56. Социальная психология межнациональных отношений.